**抖音短视频制作服务内容与要求**

**一、项目采购内容**

通过入驻抖音短视频平台，全力提供抖音短视频制作服务，更好地宣传眼视光企业文化，提升眼视光在抖音平台的知名度和影响力。

**二、项目具体内容与要求**

1.由采购方提供选题和涉及专业部分的内容大纲，并安排相应的拍摄场地及相关出镜人员。

2.制作方按照采购方的选题和涉及专业部分的内容大纲，提供文案脚本，采购方有权对文案脚本提出意见和建议，制作方进行修改与调整，直至采购方确认通过后，统筹安排拍摄制作。

3.由采购方提供注册抖音短视频平台账号所需的相关资料和证件，并保证所提供材料的真实性与合法性。制作方协助其在抖音短视频平台上注册2个账号，在合同期内分别在已注册的官方抖音账号和大众抖音账号上制作短视频各16条，共计32条。其中官方账号将采购方提供的原素材料进行二次创作及相关热点新闻编辑制作，大众账号的内容为纯原创拍摄制作，安排相对固定时间集中创作并完成拍摄制作。

4.拍摄制作完成的短视频应符合最终确认的脚本要求，画面整洁,声音清晰，符合专业要求。非因采购方原因，采购方有权对拍摄制作提出修改意见。

5.制作方负责提供拍摄所需的必要设备，包括但不限于摄像机、镜头、储存卡、话筒、补光板、补光灯等专业设备，并安排项目负责人，包括策划、视频摄制组及客服等人员，保证服务团队的稳定性。

6.本项服务的合同期为2个月，若制作方在合同期限内拍摄制作未及时、按约跟进完成或发生不可抗力因素，采购方有权决定本合同服务期限适当顺延，双方继续执行合同条款内容。

7.未经采购方书面同意，制作方不得违约交由第三方拍摄、后期处理及制作。

8.短视频制作完成后需经采购方审核通过，方可予以验收交付。制作方向采购方完成交片并提供定稿原片的数据版视频。

9.制作方在拍摄过程中，应遵循采购方单位的规章制度及安排，不得随意出入采购方的办公场所或干扰、影响其正常经营活动。

**三、知识产权归属**

1.自合同签订之日起，制作方所拍摄素材、样片及制作成果等与本项目有关的衍生资料，版权等知识产权均归采购方所有。制作方在任何时候均不得以授权、提供、透露、泄漏等任何形式给任何第三方，也不可用作其他任何用途。

2．制作方应确保向采购方交付的电视形象片不存在侵犯任何第三方版权、肖像权（除采购方内部参演人员外）等一切合法权益的行为、情况；否则由此引发的一切纠纷以及产生的损失，均应由制作方自行处理并全部承担；若因此而导致采购方已先行承担责任或者产生损失的，有权向对方全额追索。

**四、保密内容**

1.未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方参与本次项目的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

2.如对方提出要求，任何一方均应将载有与自己无关的对方保密信息的任何文件、资料、或软件按要求归还对方或经对方同意予以销毁，并且不得继续使用上述保密信息。

3.在本合同终止之后，各方的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守上述保密义务，直至事实上不会因违反保密条款给向对方造成任何形式的损害时为止。

1. **项目付款方式**

自合同签订后15个工作日内支付合同总价50%费用，合同规定的抖音短视频全部制作完成并交付后在15个工作日内支付剩余50%合同价款。