**采购内容与需求**

**一、采购项目概况**

项目名称：设计服务

项目地点：杭州眼视光科技有限公司

**二、采购项目招标范围**

1. 杭州眼视光科技有限公司设计服务采购项目，各项产品单价设最高限价详见招标产品清单，总价最高限价为9.6万元，超过单价最高限价、总价最高限价的作无效标处理。

2.供货期：壹年，招标人在合同结束前一个月对中标人在合同期内的工作情况进行综合评估，经招标人综合考评通过的，则合同可续签壹年。

3.产品清单及技术要求：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 设计项目 | 单价/元 | 单位 | 数量 | 金额 | 备注 |
| P图类 | 简单P图 | 50 | 张 | 50 | 2500 | 添加文字，添加物品等简单类画面调整 |
| 复杂P图 | 100 | 张 | 50 | 5000 | 抠图，美颜，替换等复杂类画面调整 |
| 精修图片 | 150 | 张 | 50 | 7500 | 工作量大且图片替换程度超初始画面60%及以上 |
| 排版类 | 文字排版及调整 | 10 | 页 | 50 | 500 | 纯文字排版.正文及标题字体大小组合、段落层次、间距大小等的调整优化 |
| 文字及配图调整 | 30 | 页 | 50 | 1500 | 文字及配图的优化调整 |
| 复杂排版、制表及手工画图等 | 100 | 页 | 50 | 5000 | 内容含制表及手工画图等复杂内容 |
| 作图类 | 已有图片上改动，拼凑 | 100 | 幅 | 50 | 5000 | 画面元素较为简单如改动，拼凑等 |
| 简单画面构成 | 200 | 幅 | 20 | 4000 | 画面构成普通，较为容易实现 |
| 常规画面设计 | 400 | 幅 | 20 | 8000 | 画面构成一般，较为常规 |
| 耗时、反复改图设计（常规） | 600 | 幅 | 20 | 12000 | 画面构成复杂，创作时间较长，需要反复推敲替换最终达到理想效果 |
| 高要求、耗时、反复改图设计（复杂） | 900 | 幅 | 50 | 45000 | 精细程度达更高要求 |
| 合计 | 　 | 　 | 　 | 　 | **96000** | 　 |

**三、招标内容及要求**

1.本次招标的内容为医院形象、医疗用品、医疗服务、医疗科普等一切所需的平面设计，设计服务采购项目提供设计及相应的改图售后服务，并需满足本招标文件及相关标准、规范的要求。

2.未在双方约定时间内交稿，或多次调整设计未能达到甲方要求，可不支付此设计费用。 （是否过于苛刻？）

3.乙方在服务甲方前，应取得可用字体、设计素材的版权，不得将有侵权行为的素材用于甲方的平面设计成品中，若由此造成的侵权行为将由乙方承担。

4.本协议而完成的工作成果，知识产权归甲方所有，亦属于甲方的保密信息，未经甲方同意许可，乙方不得将前述项目成果或资料在其他项目中使用；

5.自合同签订后，按照实际设计数量结算费用，以电汇的方式每季度结算一次。